

## La société et son économie

### 1. Ce que toutes les sociétés ont en commun.

Toutes les sociétés **produisent, échangent, répartissent** les biens et les **consomment**.

### 2. Ce qui différencie les sociétés.

Les sociétés se différencient dans leurs **modes** de production, d'échange, de répartition et de consommation.

### 3. Types de sociétés

Critères	Critère du niveau de consommation et du degré d'industrialisation	Critère de la propriété des moyens de production	Critère du niveau de décision
1	Sociétés développées ou sociétés industrialisées	Sociétés capitalistes  Propriété privée des principaux moyens de production	Economie à gestion décentralisée
2	Sociétés peu industrialisées ou sociétés sous-développées ou du Tiers-Monde ou encore en voie de développement	Sociétés socialistes  Propriété collective des principaux moyens de production	Economie à gestion centralement planifiée

### 4. Arguments pour et contre l'économie planifiée et l'économie de marché

On peut se demander à quoi cela sert de parler encore de l'économie planifiée après la dislocation de l'URSS. Nous devons remarquer que la fin du système en URSS ne signifie pas qu'il n'existe plus au niveau de plus petites unités de décision, parfois même au sein des économies de marché.

#### 4.1. Défenseurs des économies planifiées

##### 4.1.1. Ceux qui se fondent sur une critique de l'économie de marché

L'économie de marché fait reposer les décisions de production, tant sur le plan quantitatif que qualitatif, sur l'espérance de profit. Il en résulte que la production est déterminée par les seuls besoins solvables et que des biens qu'il serait nécessaire de produire du point de vue social sont négligés. Les effets de l'activité économique sur l'environnement par exemple ne sont pas pris en compte.

La logique du marché s'accompagne d'une appropriation des moyens de production par une minorité qui entraîne une exploitation et une aliénation des travailleurs.

Les grandes sociétés ont trop de pouvoir.

Ce type d'organisation entraîne des crises économiques et sociales (ex : chômage)

#### *4.1.2. Ceux qui se fondent sur la mise en évidence des avantages du plan*

Le plan permet de mieux prendre en compte le long terme.

La logique du plan permet de mieux prendre en compte les besoins sociaux et les pauvres que dans les économies de marché.

### **4.2. Défenseurs de l'économie de marché**

#### *4.2.1. Ceux qui se fondent sur une critique de l'économie planifiée*

La logique du plan entraîne la création d'une bureaucratie qui induit de nombreux gaspillages, favorise la constitution d'une nouvelle classe dominante.

L'irresponsabilité des entreprises est à l'origine de l'inadaptation de la production.

Le plan centralisé ne permet pas une adaptation rapide de la production en fonction de l'évolution de la demande.

Le plan centralisé ne stimule pas l'innovation.

#### *4.2.2. Ceux qui se fondent sur la mise en évidence des avantages du marché*

Le profit est la récompense de l'efficacité.

Dans les économies de marché, la hiérarchie des rémunérations résulte des différences d'efficacité des individus.

Parce que les décisions sont décentralisées, l'économie de marché favorise la liberté sur le plan politique.

### **5. Théorie des cinq stades de l'évolution des sociétés selon Staline**

Communisme primitif

Esclavagisme

Féodalisme

Capitalisme

Socialisme

**Robert A. Awesso**